

Compte-rendu 25 octobre 2012 - Réseaux des ambassadeurs du tourisme responsable : la rentrée !

Présents : Eric Ganneval (Sous le chêne), Serge Giusti (Camargue Autrefois), Thierry Trazic (Camargue Découverte), Marcelle et Patrick KLEIN (Location Le Jardin des Bambous), Roxane MASSOM (Viticultrice en bio), Anaëlle KANIA (Camping Les Tourrades), Sylvia PELISSIER-GROS (Maxi-Catamaran « Le Providence », Stéphanie et Vincent MILLA (Mas de la Comtesse), Daniel CAVALLARO (Roulez Bolides), Florence GUILLAMON (Domaine du Petit Chaumon), Alice BADOUX (Le Cart), Pierre-Martin GROUSSET (Gîte Aubais), Jean-Jacques COURREE (Le Barjonaute), Cyril PACAUD (Camping Le Mas de La Mourade), Lynne FOSTER (Hébergement Vauvert), Sylvie BECHARD (Au pas de l'âne), Dominique GUARY (Kayak Tribu), Pascale LESNE (Mas de Roux), Emmanuelle ROBERT (Camping L'olivier), Olivia BASTIDE (Camargue Autrement), Michel GRANIER (Mas de l'Espiguette), Patrick CHERRI (Camargue-Communication et Camargue-Location), Cave coopérative de Corconne,

Et la commission tourisme du Pays Vidourle Camargue.

Excusés : Mme Panchaud Maison Méditerranéenne des Vins, Manade Agnels Frères, Restaurant Le Spinaker, M. Cadario (gîtes), Mme Chavan (gîtes), M. GAULARD (chambres d'hôtes), M. et Mme Lehay (Bike Camargue Evasion), Mme Champeau (Centre d'hébergement Vauvert), M. Gibert (Bureau des moniteurs du Gard), Eric et Patricia CARAVACA (Chambres d'hôtes de la Vialatte).

I. Contexte :

La saison estivale touristique étant terminée, Jeudi 25 octobre, le Pays Vidourle Camargue a réuni à la cave coopérative de Corconne, les Ambassadeurs du Tourisme Responsable pour leur réunion de rentrée.

Le développement durable ; la préservation de l'environnement et du patrimoine sont des préoccupations essentielles pour garantir un accueil de qualité et préparer l'avenir du tourisme dans la région. Aussi, depuis 2 ans, le Pays Vidourle Camargue s'est engagé dans une politique de développement touristique basée sur ces valeurs. Au printemps dernier, les prestataires du tourisme ont été invités à rejoindre la démarche et une cinquantaine d'entre eux ont fait le pari d'un autre tourisme : d'un tourisme respectueux de son terroir et de son territoire. **Ils sont devenus les Ambassadeurs du Tourisme Responsable.** Hébergeurs, restaurateurs, activités de loisirs, offices de tourisme : une large palette d'activités est représentée au sein du réseau.

Prestataires et offices de tourisme, ont été réunis pour poursuivre, ensemble, l'effort de mobilisation en faveur du développement durable.

Dans les prochains mois, les prestataires du tourisme du Pays (entre le Grau du Roi et Sauve) se retrouveront régulièrement sur des thèmes de travail très différents : développer sa communication, pratiquer et savoir parler des éco-gestes, développer les économies d'énergies ... Pour lier l'utile à l'agréable et enrichir les connaissances de chacun, le Pays leur propose aussi un calendrier de découverte des richesses locales entre le nord et le sud du territoire.

Aussi, à l'issue de la réunion de travail, les ambassadeurs ont inauguré le cycle des sorties découverte sous la conduite d'Eric Ganneval de « Sous le Chêne » à Corconne. Ce botaniste, féru et passionné, les a entraînés à la rencontre des richesses de l'environnement et de la garrigue autour de Corconne. Après une balade fort enrichissante, qui a enthousiasmé le groupe, un arrêt au caveau de la cave coopérative a permis aux Ambassadeurs de découvrir une autre partie des richesses de Corconne : les trésors de son vignoble.

II. Bilan estival des Ambassadeurs Tourisme responsable 2012

- a) Le bilan a commencé par le rappel de la mise en œuvre du réseau des Ambassadeurs du tourisme responsable et de leurs engagements :

Socle commun valable à l'ensemble des membres :

- ✓ Améliorer son comportement sur l'éco-responsabilité
- ✓ Sensibiliser la clientèle sur le respect des lieux et de l'environnement au moment de l'accueil
- ✓ Promouvoir la démarche Vacances Vertes et orienter la clientèle vers les autres membres du réseau
- ✓ Suivre le programme de formation et de sensibilisation délivré par le Pays Vidourle Camargue et ses partenaires
- ✓ Etre adhérent d'un Office du Tourisme

Engagements du groupe des hébergeurs/restaurateurs :

Manger « Local »

- ✓ Avoir la liste des marchés/Promouvoir un produit coup de cœur
- ✓ Faire découvrir un produit local durant le séjour
- ✓ Connaître et faire connaître les produits locaux

Se déplacer en douceur

- ✓ Proposer d'optimiser les déplacements/Proposer des itinéraires
- ✓ Faire connaître les réseaux de transport en commun (EGARD, TER...)
- ✓ Informer sur la location de cycles et sur le covoiturage par internet
- ✓ Mettre à disposition des carto-guides.

Eco-gestes

- ✓ Utiliser des produits d'entretien écologiques
- ✓ Avoir le tri sélectif et signaler les points de collecte
- ✓ Faire connaître les éco-gestes et les mettre en pratique
- ✓ Equiper de minuteurs les parties communes et au minimum 50% d'ampoules à économie d'énergie
- ✓ Favoriser la mise en place du compostage

Patrimoine naturel et culturel

- ✓ Renseigner les hôtes sur la Carte et le Guide touristiques du Pays Vidourle Camargue et les orienter vers les Offices de Tourisme
- ✓ Informer sur les traditions camarguaises et délivrer des consignes de sécurité aux clients
- ✓ Connaître et faire connaître les lieux de visites : sites remarquables, édifices classés et sites d'interprétation
- ✓ Informer sur les éco-gestes préventifs (feu, cueillette, ramassage des déchets...)

Engagements du groupe des loisirs verts :

Manger « Local »

- ✓ Proposer un produit local dans le cadre des dégustations
- ✓ Orienter vers les restaurateurs qui travaillent les produits locaux
- ✓ Promouvoir des produits coup de cœur

Se déplacer en douceur

- ✓ Faciliter le covoiturage dans l'organisation de mon activité
- ✓ Offrir un avantage sur ma prestation si les clients utilisent les transports doux
- ✓ Promouvoir les sentiers de randonnées et les voies vertes
- ✓ Eco compenser le CO² rejeté au cours des activités motorisés et entretenir proprement mes véhicules.

Eco-gestes

- ✓ Participer et organiser une journée de nettoyage de l'environnement chaque année
- ✓ Mettre à disposition des sacs pour ramasser les déchets
- ✓ Sur les lieux d'accueil avoir un bac pour le tri sélectif

Patrimoine naturel et culturel

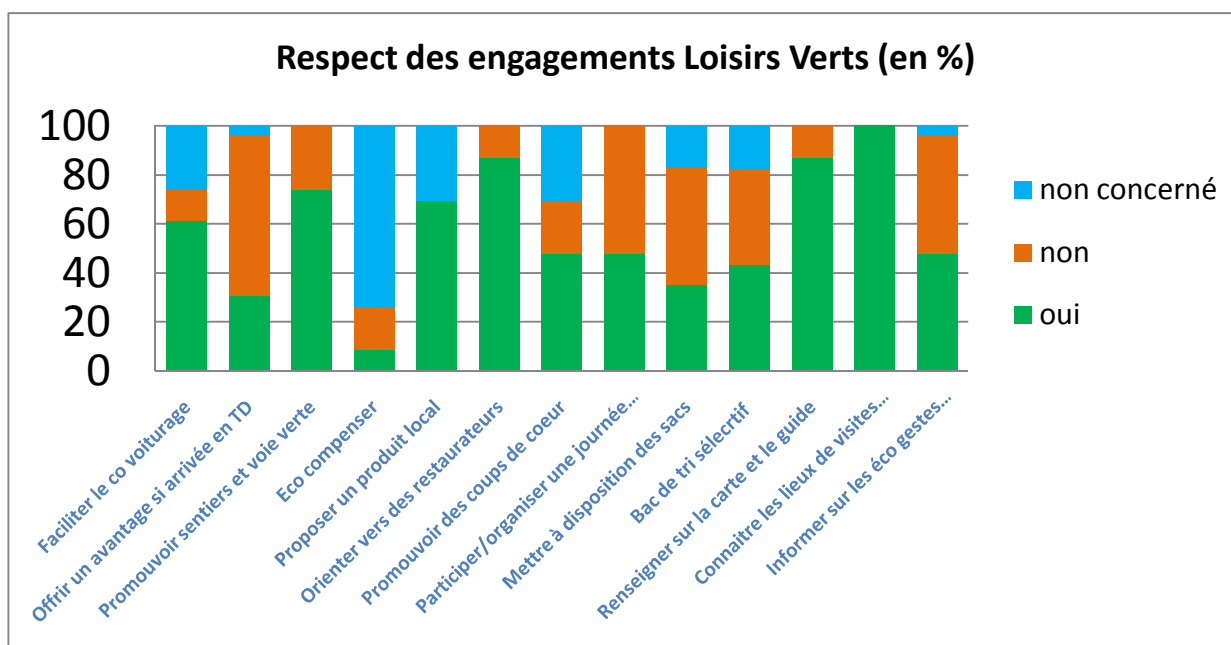
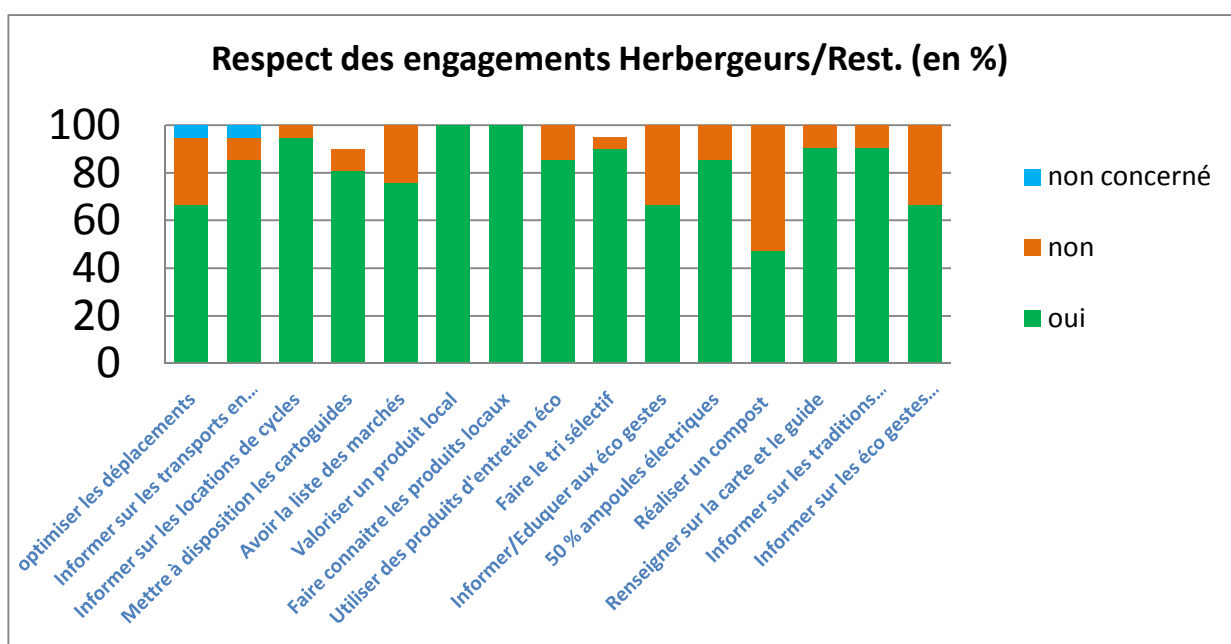
- ✓ Renseigner les hôtes sur la Carte et le Guide touristiques du Pays Vidourle Camargue et les orienter vers les Offices de Tourisme
- ✓ Connaître et faire connaître les lieux de visites : sites remarquables, édifices classés et sites d'interprétation
- ✓ Informer sur les éco-gestes préventifs (feu, cueillette ramassage des déchets...)

b) Communication 2012 :

- 20 000 cartes touristiques distribuées sur le territoire par les Offices de tourisme, les Ambassadeurs et autres relais d'information touristique,
- Diplôme et logo pour chaque Ambassadeur,
- Articles de presse à chaque manifestation du réseau,
- Valorisation du réseau sur les sites internet « Sunfrance » (FRPAT), des Offices du tourisme du territoire, du Pays Vidourle Camargue et de certains membres du réseau.

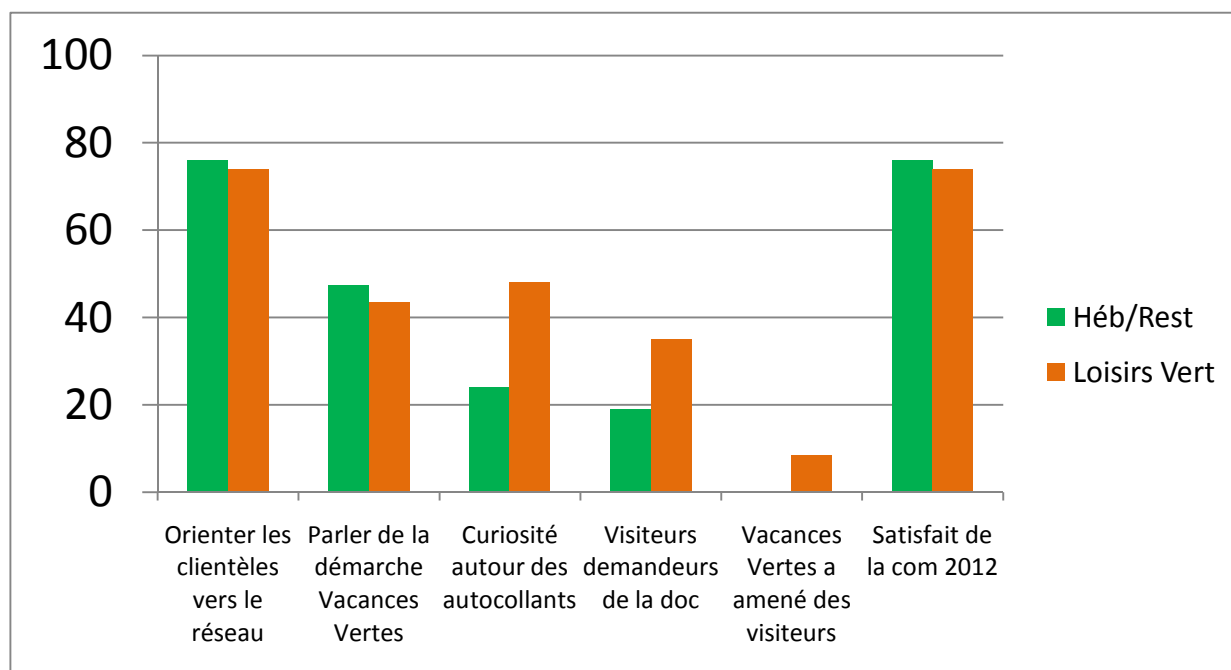
c) Enquête septembre 2012

Le Pays Vidourle Camargue a souhaité à l'issue de la saison 2012 mener une enquête auprès des membres du réseau pour connaître leur satisfaction, leur appropriation des engagements et leur point de vue sur le réseau. Voici les 3 graphiques qui résument cette enquête :



Les hébergeurs/restaurateurs se sont sentis globalement à l'aise avec les premiers engagements, il faut revoir certains points pour favoriser une meilleure appropriation. Quant aux activités de loisirs verts, la diversité des types d'activités rend difficile une appropriation commune des items, un travail plus fin est à développer pour mieux coller à la réalité de chacun.

Esprit « Réseau » (en %)



d) Présentation Programme 2012-2013

• Journées Tourisme Responsable

- **15 novembre** : Eco communication
 - Savoir parler de son positionnement Tourisme Responsable et le faire partager (à ses équipes, à ses clients,...)
- **6 décembre** : Eco communication
 - Comment valoriser le positionnement TR dans ma stratégie de communication d'entreprise et à l'échelle du groupe des ambassadeurs du Pays.
- **Janvier** : journée éco gestes
 - (contenu à définir selon vos besoins)
- **Mars** : journée éco gestes
 - (contenu à définir selon vos besoins)

Journées Découverte Ambassadeurs

- **25 octobre** : Plantes et garrigue
- **20 novembre** : La géologie et les sols viticoles
- **18 décembre** : Plantes envahissantes et Jardin méditerranéen
- **Février** : dégustation des vins du nord au sud
Opération grand site et signalétique
- **Mars** : Arboriculture et huile d'olive
- **Avril** : Elevage et prairies humides
- **Mai** : oiseaux des marais
- **Juin** : Vidourle et ses rives
- **Automne** : les activités nautiques, histoire de l'élevage et sa diversification, les inondations, marais et activités traditionnelles (chasse, pêche, sagne)

La préoccupation qui ressort de l'ensemble des prestataires est la volonté de valoriser leur démarche par une communication adaptée vers leur clientèle actuelle et en conquête d'une nouvelle. C'est pourquoi le Pays propose la mise en place de 2 types de journées de formation :

- Les journées éco communication (plutôt conseillée en fonction des disponibilités de chacun ...), ces journées seront très techniques. Elles seront animées par un cabinet spécialisé dans le développement du tourisme responsable. Les frais de formation sont pris en charge par le Pays, les prestataires devront s'acquitter du prix des repas.
- Quant aux autres journées, elles sont placées sous le signe de la découverte du territoire. Leur objectif est de donner une culture commune à l'ensemble des Ambassadeurs afin de leur donner du contenu pour « vendre » le patrimoine du territoire. Elles n'ont pas de caractère obligatoire mais permettent de découvrir les prestations des membres du réseau. Le calendrier est commun avec le réseau des Ambassadeurs du patrimoine « Biodiversité et Paysages » encadré par le Syndicat mixte de la Camargue Gardoise.

III. Propositions d'actions émises par les Ambassadeurs :

- Boîte à idées ou à questions sur le site internet du Pays Vidourle Camargue
- Instaurer des tarifs préférentiels pour la clientèle du réseau
- Organiser une bourse aux dépliants à chaque rencontre
- Dédier un temps de présentation pour un Ambassadeur de son activité à chaque rencontre
- Organiser des actions de promotion du réseau
- Informer des sorties « Nettoyage Nature » organisées sur le territoire



Rentrée des Ambassadeurs du tourisme responsable



le 26 octobre 2012 La saison touristique étant terminée, jeudi 25 octobre, le Pays Vidourle Camargue a réuni à la cave coopérative les Ambassadeurs du Tourisme Responsable pour leur réunion de rentrée. La préservation de l'environnement et du patrimoine sont des préoccupations essentielles pour garantir un accueil...