



Dossier de presse

« Lancement officiel du réseau des Ambassadeurs du Tourisme Responsable en Pays Vidourle Camargue et de sa Carte Touristique Vacances Vertes 2012 »

**Le Mardi 3 juillet 2012, 18 heures à Sommières
Camping Domaine de Massereau**

Le Pays Vidourle Camargue est riche d'un patrimoine naturel, culturel et historique exceptionnel. Ses plages ensoleillées, sa culture taurine, ses produits savoureux, son arrière-pays, son histoire, son patrimoine, attirent chaque année des milliers de visiteurs.

Le 1^{er} mars 2012, la commission tourisme du Pays organisait une Journée de sensibilisation au Tourisme Responsable auprès des professionnels touristiques pour répondre aux questions suivantes :

Comment concilier notre tradition d'accueil touristique avec la préservation d'un cadre de vie authentique ?

Comment différencier notre offre touristique dans un contexte de plus en plus concurrentiel ?

Suite à cette initiative, les professionnels du tourisme ont émis le souhait de s'investir et de se rassembler dans une démarche éco-touristique commune. Avec l'appui de la commission tourisme du Pays, la réédition de la carte touristique orientée sur une offre respectueuse de l'environnement a été réalisée à l'effigie du nouveau réseau des Ambassadeurs du Tourisme Responsable sur le territoire.

Le lancement du mardi 3 juillet 2012 officialisera la création du réseau sur le territoire du Pays Vidourle Camargue et l'envoi de la carte « Vacances Verte » dans les points d'information et de communication du tourisme.

1 – Transformer l'essai en 2012 après une première expérience réussie en 2011

➔ Mettre en réseau les acteurs du tourisme dans une démarche d'écotourisme

Il s'agit d'élargir la sensibilisation et l'implication des professionnels en les invitant à devenir à la fois **des ambassadeurs de l'opération « Vacances vertes »** et **des acteurs engagés pour un tourisme plus responsable sur le territoire.**

L'ambition est de faire du Pays Vidourle Camargue une « **destination pilote** » en matière de tourisme responsable au plan départemental et régional et consolider ainsi son positionnement touristique par une offre et une communication adaptées.

Remarque : cette approche « ambassadeur » rejoint celle initiée par le Syndicat Mixte de la Camargue Gardoise vis-à-vis des prestataires touristiques de la partie sud du Pays pour valoriser leurs engagements et leurs pratiques « responsables » en faveur de l'environnement vis-à-vis de leurs publics.

Le 1^{er} mars, après avoir donné un éclairage nouveau à notre offre touristique, il s'agit de lui donner un contenu « qualifié » en proposant aux prestataires volontaires le soin de porter cette opération avec des produits et des animations spécifiques et une reprise de ce message dans leurs propres communications.

Cette journée du 1er mars a été suivie de modules de formation pour les prestataires volontaires qui souhaitent partager une culture et des pratiques communes en faveur du tourisme responsable.

L'ambition du Pays est aujourd'hui réalisée, avec la création du réseau des Ambassadeurs du Tourisme Responsable.

A la suite du 1^{er} mars, la commission tourisme du Pays avec l'appui de ses partenaires, s'est réunie pour répondre aux attentes des professionnels touristiques en termes de développement durable pour la saison estivale 2012, notamment sur la mise en réseau et la formation.

Le vendredi 27 avril ont donc été conviés tous les prestataires souhaitant intégrer le réseau des Ambassadeurs du Tourisme Responsable, **pour établir leurs engagements d'écotourisme 2012**, séparés en deux groupes de travail (Hébergeurs/Restaurateurs et Loisirs Verts) sur les cinq thématiques suivantes :

- ***Se déplacer en douceur***
- ***Manger « Local »***
- ***Mieux gérer les ressources énergétiques et environnementales***
- ***Sensibiliser et pratiquer les éco-gestes***
- ***Découvrir, respecter et transmettre le patrimoine culturel et naturel***

Résultats, **48 établissements du tourisme se sont engagés dans le réseau des Ambassadeurs du Tourisme Responsable pour l'année 2012**. Le but étant d'améliorer et faire progresser ces engagements chaque année.

Pour mettre en avant le nouveau réseau, le Pays a réédité sa carte touristique « Vacances Vertes » en valorisant les professionnels signataires des engagements. Cet outil commun sera un des relais de communication du réseau, puisque les Offices de Tourisme du territoire souhaitent en faire aussi la promotion sur leur site internet grâce à une page commune.

Parallèlement, le réseau Edgard a développé des idées Ballades en partance de Nîmes dont plusieurs concernent le territoire du Pays.

➔ Affirmer une démarche marketing innovante dans le Gard

Pour conforter ce positionnement « tourisme responsable » du territoire, la création du réseau des Ambassadeurs du Tourisme Responsable permettra de **mobiliser, impliquer et valoriser les acteurs locaux du tourisme par une communication interne**.

Pour répondre plus profondément aux attentes des Ambassadeurs du Tourisme Responsable, le Pays doit mettre en place **un plan d'actions pour la formation** à l'éco-communication, à la transmission du patrimoine culturel et naturel ainsi qu'une **réflexion sur les outils à développer pour accompagner les prestataires dans leur engagement** (matériel, technique, graphique...). Des formations, des échanges et des journées de découverte sont en préparation pour l'automne 2012.

Il faudra également **construire une image et une notoriété** afin de communiquer vers les clientèles touristiques sur l'offre et les produits touristiques du territoire.

Avoir une communication plus homogène sur le territoire, valoriser sa singularité, fidéliser une clientèle touristique sensible au concept de tourisme responsable, au final prendre des parts de marché, voilà les objectifs de l'opération « Vacances vertes en Pays Vidourle Camargue ».

2 – Rappel et historique de la démarche

Le Pays Vidourle Camargue a intégré dans sa stratégie de développement touristique une composante « tourisme responsable ». Son objectif : fédérer les énergies et les initiatives du territoire pour **qualifier son offre touristique** et répondre à l'évolution des attentes des consommateurs pour **des modes de consommation en phase avec les principes du Développement Durable**.

Cette action a été lancée en 2010 à l'initiative de la commission « tourisme » du Pays à l'issue d'un cycle de formation développement animé par le Cabinet De Visu et organisé avec le soutien de la FRPAT dans le cadre de son opération « Bienvenue au pays ».

Une première opération test dénommée « Objectif Vacances Vertes en Pays Vidourle Camargue » a été entreprise à l'été 2011 pour valoriser l'ensemble de l'offre touristique répondant aux critères du Développement Durable et aux attentes exprimées par la majorité des consommateurs.

- Cette opération a pris la forme de l'édition d'une carte touristique repérant et valorisant les sites et acteurs du territoire autour de 5 thématiques : « Se déplacer en douceur, en limitant son impact CO2 », « Découvrir la nature pour mieux la protéger », « Manger local ou bio pour se faire du bien et encourager les démarches locales de qualité », « Aller à la rencontre des habitants en partageant leurs manifestations populaires », « Pratiquer des loisirs 100% nature ».
- L'originalité de la démarche a été d'avoir adopté le parti pris de valoriser les prestataires référencés dans des démarches de qualité existantes sans chercher à créer un nouveau label : « Qualité Sud de France », « Bienvenue à la Ferme », « Militants du Goût », « Agriculture Bio », « Café de Pays », « Gard Pleine Nature ».
- En parallèle, le réseau EdGard lançait une ligne de car estivale reliant Sommières au Grau du Roi et ses plages.

Bilan de l'opération test « Vacances vertes » - Eté 2011

➔ L'adhésion des partenaires institutionnels du Pays

L'originalité de la démarche et sa pertinence ont séduit les partenaires qui se sont associés au Pays pour la soutenir :

- le CDT a intégré l'opération dans sa politique d'édition et de communication 2011 en apportant une contribution financière (conception graphique, impression), en participant à la conférence de presse organisée pour le lancement de l'opération ;
- Le Conseil Général au travers du service « Gard Durable » valide la démarche ;
- Les « têtes de réseaux » sollicitées pour être mentionnées dans l'opération ont toutes donné leur accord en se sentant en phase avec cette orientation « responsable » de leurs démarches « qualité »: Qualité Sud de France, Militants du Goût, Bienvenue à la Ferme, Gîtes de France...

- Le Conseil Régional, au travers de son service tourisme, s'est montré intéressé pour contribuer à l'élargissement de la démarche au niveau régional.

→ Une opération test encourageante, des résultats positifs à consolider, un essai réussi, à transformer

Cette opération test aura permis de donner un contenu concret à ce positionnement « responsable », tant au plan conceptuel (clarifier les concepts, donner un sens aux mots, replacer cette approche dans une stratégie globale, etc.) qu'opérationnel (sensibiliser et rapprocher des partenaires, mettre en perspective des réseaux, des actions, des sites et constituer une offre cohérente et pertinente, etc.).

Le consensus entre élus, techniciens, prestataires pour développer sur ce territoire le tourisme responsable a conduit à l'organisation de la mobilisation de l'ensemble des professionnels.

La journée du 3 juillet est donc le résultat du travail lancé en 2011.